



COMMUNIQUE DE PRESSE du 14 janvier 2020

**Swiss Life s'associe à KEDGE  
pour accompagner l'ensemble de ses managers dans la transformation de l'entreprise**

**KEDGE et Swiss Life, acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, ont conclu un accord de partenariat centré sur une offre de formation dédiée aux managers. KEDGE Executive Education a ainsi créé un programme de formation sur-mesure, différenciant et certifiant pour que les managers de Swiss Life puissent appréhender les transformations de l'entreprise, et soient ainsi acteurs de leur parcours professionnel.**

Swiss Life France a fait appel aux conseils et à l'expertise de KEDGE Executive Education pour déployer un programme de formation ambitieux, inédit et certifiant dans le but d'accompagner ses directeurs, managers de département, managers de managers et managers de proximité dans la transformation de l'entreprise et dans leur rôle, en pleine évolution, d'acteurs de la performance. L'arrivée du digital, les nouveaux modes de travail (agile, transversal, collaboratif), les nouveaux formats de management, intergénérationnel et à distance, et l'introduction de l'intelligence artificielle ont modifié l'environnement de travail des managers qui doivent être formés à évoluer dans ce nouveau contexte avec leurs équipes.

Ce parcours a débuté le 22 novembre dernier par un kick-off réunissant les 300 managers de l'entreprise. Le programme de formation combine des modules mixant différentes catégories de managers à des modules dédiés à chaque typologie. Il est déployé en 3 vagues : la première promotion a été lancée en novembre 2019, la seconde débutera en février 2020 et la troisième commencera en mai 2020. En avril 2021, les 300 managers seront de nouveau réunis autour d'un événement fort, fédérateur et collectif pour ponctuer le programme.

*« Les managers sont des acteurs incontournables de la performance et de la transformation de notre entreprise. Leur rôle évolue et chacun d'entre eux doit pouvoir accompagner ses collaborateurs dans leurs parcours et leurs choix professionnels. Avec son approche originale et innovante, notre programme, baptisé Manager's Life, offre l'opportunité à nos managers d'enrichir leurs connaissances et leur posture managériale, pour eux-mêmes mais aussi au bénéfice de leurs équipes et des autres collaborateurs avec lesquels ils sont amenés à travailler »* a déclaré Lydia Bataille, DRH de Swiss Life.

Ce parcours de formation différenciant et disruptif se déroule sur une période de 12 mois et combine :

- des actions en présentiel et en e-learning,
- des conférences,
- des ateliers collaboratifs d'intelligence collective,
- des ateliers inspirants.

L'enjeu de la formation est de décoder son environnement professionnel, d'anticiper les transformations, de favoriser la collaboration, et de s'ouvrir aux enjeux managériaux et à leurs applications opérationnelles dans l'animation d'équipe. A l'issue du parcours, les managers du groupe auront ainsi renforcé leurs compétences clés et de leadership, et bénéficieront d'une certification reconnue.

« *KEDGE sait à quel point l'accompagnement au changement est un facteur permettant d'allier performance et épanouissement dans un monde en transformation. Les équipes de l'Executive Education ont ainsi conçu des contenus variés, innovants et inspirants réunis dans cette formation spécifique pour que les 300 managers de Swiss Life puissent impulser et accompagner le changement* », déclare Jean-Luc FAYE, Directeur Executive Education de KEDGE.

#### **A propos de Swiss Life :**

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages. Une approche globale, parce que l'essence de notre métier est d'accompagner chaque parcours de vie, privé et professionnel, et de construire chaque jour une relation durable avec chacun de nos clients, particuliers comme entreprises. Notre conseil personnalisé, fondé sur la proximité et la confiance mutuelle, éclaire nos clients afin de leur permettre de faire leurs propres choix et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes. En agissant ainsi de manière responsable, Swiss Life assure un rôle sociétal, source de fierté pour ses collaborateurs et ses forces de vente. [www.swisslife.fr](http://www.swisslife.fr)

#### **A propos de KEDGE Executive Education :**

Depuis 30 ans, KEDGE accompagne les individus dans leur projet d'évolution professionnelle et les entreprises dans leur ambition de se développer en France et à l'étranger, qu'il s'agisse d'un besoin de transformation globale ou d'une attente axée sur ses expertises. Courts, certifiants, diplômants ou sur mesure, KEDGE déploie un ensemble de dispositifs adaptés et reconnus permettant de répondre à l'ensemble des enjeux stratégiques et opérationnels. KEDGE accueille près de 5000 professionnels en formation continue et pilote près de 120 dispositifs entreprises sur mesure par an.

#### **A propos de KEDGE Business School :**

KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 12 600 étudiants (dont 25 % d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44 % d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 65 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 31<sup>e</sup> meilleure Business School en Europe et 39<sup>e</sup> mondiale pour son Executive MBA.

[kedge.edu](http://kedge.edu) - [@kedgebs](https://twitter.com/kedgebs) - [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

#### **Contacts presse SwissLife :**

Véronique ERIAUD Tel. 06 18 64 33 19 / [veronique.eriaud@swisslife.fr](mailto:veronique.eriaud@swisslife.fr)

Pascale NESCI Tel. 06 33 97 35 69 / [pascale.nesci@swisslife.fr](mailto:pascale.nesci@swisslife.fr)

Pauline MOREAU pour l'agence Oxygen Tel. 06 82 14 26 54 / [paulinem@oxygen-rp.com](mailto:paulinem@oxygen-rp.com)

#### **Contacts presse KEDGE :**

Julien RAVIER Tel. 06 71 535 161 / [julien.ravier@kedgebs.com](mailto:julien.ravier@kedgebs.com)

Aurélie PROUILLAC Tel. 05 56 84 55 09 / [aurelie.daleauprouillac@kedgebs.com](mailto:aurelie.daleauprouillac@kedgebs.com)

Titiane LUGAND Tel 05 56 84 63 43 / [titiane.lugand@kedgebs.com](mailto:titiane.lugand@kedgebs.com)

Kimberley BORG Tel. 06 03 34 33 16 / [kimberley.borg@kedgebs.com](mailto:kimberley.borg@kedgebs.com)