

Mardi 3 novembre 2020
Communiqué de presse
Agence TB PRESS



Swiss Life s'associe aux côtés d'Advens et devient partenaire du voilier LinkedOut pour *La Course Au Changement*

Swiss Life rejoint, en tant que partenaire majeur, *La Course Au Changement* en faveur de l'inclusion, initiée par Advens l'hiver dernier. Convaincu du rôle sociétal qu'il doit jouer, l'acteur référent en assurance et gestion de patrimoine souhaite, à travers son engagement, contribuer au changement d'échelle de l'inclusion professionnelle de personnes en situation de précarité. Grâce à la caisse de résonance que permet le Vendée Globe et la visibilité offerte à LinkedOut, les deux partenaires accompagnés d'un pool d'entreprises supportrices poursuivent un objectif commun sur le tour du monde en solitaire de Thomas Ruyant (départ le 8 novembre) : aider 80 candidats LinkedOut à retrouver un emploi.

Ils ont dit :

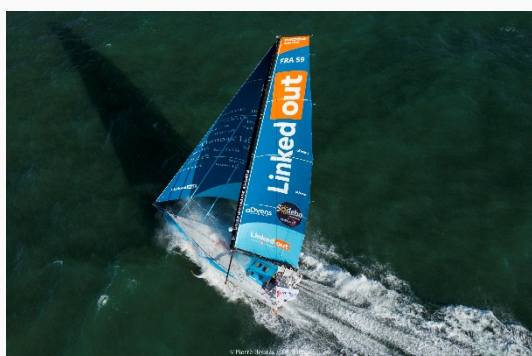
Charles Relecom, Président de Swiss Life : « *Swiss Life se réjouit, en tant qu'acteur citoyen, de s'associer aux côtés d'Advens, en devenant partenaire de "LinkedOut - La Course au Changement" en faveur de l'inclusion des personnes précaires. Cette course solidaire fait écho à nos valeurs et notre engagement sociétal et résonne particulièrement avec notre raison d'être : nous voulons permettre à chacun de faire ses choix et de poursuivre ses rêves en soutenant des projets qui offrent cette liberté.* »

Alexandre Fayeulle, Président d'Advens : « *Nous sommes ravis d'accueillir Swiss Life dans cette aventure à la fois sportive, technologique et sociétale. Ce voilier aux couleurs de l'inclusion est un formidable média pour mobiliser les entreprises et sensibiliser le plus grand nombre à cette urgence sociale. Il s'agit d'une nouvelle façon de voir le sponsoring qui produit des résultats très concrets : depuis le dévoilement mi-octobre de la promotion LinkedOut - Vendée Globe de 80 candidats en recherche d'emploi, nous avons déjà reçu 30 offres très ciblées. Je souhaite la bienvenue à Swiss Life et j'invite le maximum d'entreprises à nous rejoindre pour avoir le plus grand impact possible !* »

Jean-Marc Potdevin, Président de l'association Entourage, à l'initiative de LinkedOut : « Je suis ravi d'avoir un acteur de la réputation de Swiss Life qui rejoint les questions liées à l'Inclusion en toute cohérence avec sa démarche actuelle en la matière*. L'arrivée de Swiss Life va nous permettre d'accélérer notre programme de remise à l'emploi de personnes en précarité. Dans l'esprit d'Advens, Swiss Life a décidé de s'effacer pour mettre en avant LinkedOut et surtout nos candidats qui souhaitent retrouver une dignité professionnelle. »



©Pierre Bouras / TR Racing



©Pierre Bouras / TR Racing



©Pierre Bouras / TR Racing

La Course au Changement, c'est quoi ?

C'est la rencontre de 3 univers - le sport, l'entreprise et une cause portée par une ONG - pour mobiliser le plus grand nombre dans la lutte contre l'exclusion et permettre à l'inclusion sociale un changement d'échelle en France.

Le 8 novembre prochain, Thomas Ruyant prendra ainsi le départ du Vendée Globe, tour du monde en solitaire sans escale et sans assistance, à bord d'un IMOCA à foils dernière génération (mise à l'eau sept. 2019). Avec Advens, son partenaire principal, ils ont décidé, l'hiver dernier, d'offrir la visibilité et le naming à LinkedOut, le réseau de ceux qui n'en ont pas. Pour sa 2^{ème} participation, Thomas s'engage avec la ferme intention de jouer les premières places pour mettre sa performance au service d'un défi sociétal de taille et ainsi accélérer *La Course Au Changement* !

En savoir plus sur :

- **Thomas Ruyant**, skipper nordiste classé au rang des favoris du prochain Vendée Globe : <https://www.thomasruyant.com>
- **LinkedOut**, dispositif de la tech positive qui remet à l'emploi des personnes en situation de précarité : www.linkedout.fr
- **Advens**, 1^{er} pure-player français de la Cybersécurité : <https://www.advens.fr/>
- **Swiss Life** : l'acteur référent en assurance et gestion de patrimoine <https://www.swisslife.fr/>



Entreprises mécènes et supportrices



institut
randstad.



À propos d'Advens, partenaire principal :

Premier pure player français de la cybersécurité, Advens accompagne au quotidien les entreprises, territoires et établissements publics pour les aider à prendre de l'avance et faire de la sécurité un actif différenciateur. Animé par sa raison d'être de faire du numérique une opportunité pour un monde plus juste et plus durable, Advens a fait le choix d'offrir le naming et la visibilité de son bateau au dispositif de la tech positive LinkedOut, pour permettre un changement d'échelle à l'inclusion en France. <https://www.advens.fr/>

À propos de Swiss Life, partenaire majeur :

Swiss Life est un acteur référent en assurance et gestion de patrimoine, avec un positionnement reconnu d'assureur gestion privée. Notre approche est globale en assurance vie, banque privée, gestion financière, ainsi qu'en santé, prévoyance et dommages. Une approche globale, parce que l'essence de notre métier est d'accompagner chaque parcours de vie, privé et professionnel, et de construire chaque jour, avec l'aide de nos conseillers, une relation durable avec chacun de nos clients, particuliers comme entreprises. Notre conseil personnalisé, fondé sur la proximité et la confiance mutuelle, éclaire nos clients afin de leur permettre de faire leurs propres choix et d'être pleinement acteurs de leur vie, à chacune de ses étapes. En agissant ainsi de manière responsable, Swiss Life assure un rôle sociétal, source de fierté pour ses collaborateurs et ses forces de vente. www.swisslife.fr

*La démarche de Swiss Life #smartlife

Chez Swiss Life, nous avons mûri notre raison d'être autour du rôle sociétal majeur de notre métier d'assureur qui est, in fine, d'aider les personnes et entreprises à rendre l'imprévisible prévisible. Notre raison d'être, « Permettre à chacun de vivre selon ses propres choix », devient ainsi le moteur de nos actions responsables pour s'engager toujours plus dans le rôle sociétal que nous nous sommes donné. Nos engagements responsables pour répondre à notre raison d'être rayonnent dans l'ensemble de nos activités. Que ce soit en tant qu'employeur, assureur et investisseur ou encore en tant qu'acteur sociétal, nous nous engageons à écouter et satisfaire au mieux nos parties prenantes pour leur apporter cette liberté de choix. Cet engagement s'incarne dans notre démarche RSE #smartlife, intégrée à notre business model et organisée autour de trois piliers : employeur, assureur et investisseur, acteur citoyen s'appuyant sur un socle de gouvernance et de gestion des risques solide. www.swisslife.fr/Le-Groupe/Entreprise-responsable/Notre-demarche-smartlife

À propos :

La dénomination LinkedOut est une marque déposée appartenant à LinkedIn. L'utilisation de la dénomination LinkedOut est autorisée par LinkedIn. LinkedIn soutient le réseau social LinkedOut d'Entourage et les valeurs qu'il véhicule et se félicite de pouvoir contribuer à son succès en lui faisant profiter de la renommée de ses marques et de son réseau social professionnel.

PHOTOS ET VIDEOS

[Images libres de droits ©Pierre Bouras – TR Racing](#)

[VIDEOS HELICO libres de droits par Air Vide et Eau Production / Printemps 2020](#)

[VIDEOS ONBOARD par Pierre Bouras](#)

[VIDEOS ONBOARD 2 par Pierre Bouras](#)

[VIDEOS HELICO / Octobre 2020](#)

DOSSIER DE PRESSE LinkedOut - Vendée Globe



Contact presse Thomas Ruyant - LinkedOut :

AGENCE TB PRESS

Tanguy Blondel

06 88 45 35 36

Contacts presse Swiss Life :

Pascale Nesci

06 33 97 35 69

Le Bureau de Com

Nassim Guessous

06 59 41 15 26